

SISTEMATIZACIÓN MICROCECEA

2009 - 2013



Programa de Microfinanzas para el
Desarrollo Productivo

1. INTRODUCCIÓN

El Espacio de Formación Integral (EFI¹) MICROCECEA es una actividad integradora coordinada por la Unidad de Extensión y Relacionamento con el Medio (UERM) de la Facultad de Ciencias Económicas y Administración (FCCEEyA), que surge a impulso del Centro de Estudiantes de Ciencias Económicas y Administración (CECEA) en el año 2009.

El presente documento tiene como finalidad sistematizar las actividades que se han venido llevando adelante en el marco de este proyecto desde su creación en el año 2009, hasta 2013 inclusive.

Para realizar lo anterior haremos énfasis en el surgimiento del proyecto, la justificación para llevarlo adelante, cuales son sus objetivos, su marco institucional, la metodología de trabajo, los temas que abordamos, sus diferentes etapas, y algunos datos tanto de los estudiantes, de los emprendedores y de los emprendimientos.

Finalmente, cerraremos el trabajo con un serie de consideraciones finales.

2. ¿CÓMO SURGE?

El origen del proyecto MICROCECEA se remonta al año 2009, el mismo surge por la preocupación del CECEA ante la falta de oferta de cursos vinculados con los microemprendimientos, las microfinanzas y de actividades extensionistas en nuestra casa de estudios. La

1. Los EFI "(...) buscan ser lugares donde el estudiante desarrolle prácticas integrales desde su ingreso a la Universidad, favoreciendo la promoción del "pensamiento crítico e independiente, (...) impulsando el desarrollo del conocimiento y la resolución de problemas de interés general", articulando las tres funciones universitarias: enseñanza, extensión e investigación" - Extraído de la web del Servicio Central de Extensión y Actividades en el Medio.

citada organización solicita apoyo a la Dirección de Proyectos de Desarrollo (DIPRODE) de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto (OPP) a los efectos de financiar las etapas de fortalecimiento y piloto de dicho proyecto. En diciembre se firma un contrato de cooperación técnica entre ambas instituciones.

3. ¿CUÁL ES LA JUSTIFICACIÓN PARA LLEVAR ADELANTE EL EFI MICROCECEA?

Como ya mencionamos, el EFI MICROCECEA surge en el año 2009 buscando generar espacios en donde los estudiantes pudieran desarrollar actividades de extensión al tiempo que formarse en una temática no tratada en las carreras de grado de Facultad como son las microfinanzas y la gestión de microemprendimientos.

La extensión² es una de las funciones de la Universidad de la República definida como:

“ Proceso educativo transformador donde no hay roles estereotipados de educador y educando, donde todos pueden aprender y enseñar.*

** Proceso que contribuye a la producción de conocimiento nuevo, que vincula críticamente el saber científico con el saber popular.*

** Proceso que tiende a promover formas asociativas y grupales que aporten a superar problemáticas significativas a nivel social.*

** Función que permite orientar líneas de investigación y planes de enseñanza; generando compromiso universitario con la sociedad y la resolución de sus problemas.*

** En su dimensión pedagógica constituye una metodología de aprendizaje integral y humanizadora.”*

2. Servicio Central de Extensión y Actividades en el Medio - http://www.extension.edu.uy/que_es_extension

Los microemprendimientos son el 85,4% del conjunto de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) y ocupan al 27,1% de la Población Económicamente Activa (PEA) de nuestro país.³ Lo que hace que interactuar con este tipo de población resulte muy importante desde el punto de vista formativo.

Dicho lo anterior, podemos señalar que es el imperativo de la extensión universitaria y la importancia de los microemprendimientos en nuestro país los que nos impulsan a seguir adelante con este proyecto.



4. ¿CUÁLES SON SUS OBJETIVOS?

El objetivo general del EFI MICROCECEA es:

- Contribuir a la generación de conocimiento socialmente valioso, a través de un proyecto de extensión universitaria, que permita a futuros profesionales formarse en temas vinculados a microempresas y microfinanzas al tiempo que contribuya al fortalecimiento de pequeñas unidades productivas.

3. Los datos fueron extraídos del material elaborado por la docente Mariela Lindner para el taller con los estudiantes “Análisis entorno macroeconómico”.

Mientras que sus objetivos específicos se pueden resumir en:

- Capacitar microemprendedores en gestión de microempren-dimientos.
- Formar a los estudiantes en el empleo de metodologías de capaci-tación no magistrales.
- Incorporar metodología cuantitativa y cualitativa para la sistema-tización de trabajo de campo.
- Fortalecer conocimientos teóricos de los estudiantes vinculados a las microempresas, las características y dificultades específicas que presentan así como su inserción en el entramado productivo de Uruguay.
- Acercar a los estudiantes a la realidad de los microempresarios/as uruguayos/as.
- Promover las prácticas integrales en la Facultad de Ciencias Eco-nómicas y Administración (FCCEEyA).
- Promover la reflexión crítica de los estudiantes ante determina-dos procesos sociales, en pos de contribuir al conocimiento social-mente valioso.
- Posibilitar la construcción colectiva de conocimientos con otros actores sociales, a partir de la interacción entre universitarios y no universitarios
- Articular con otras organizaciones ajenas a nuestra institución.

5. MARCO INSTITUCIONAL

MICROCECEA surge a impulso de los estudiantes nucleados en el CECEA, y es gestionado desde 2009 hasta 2012 por esta organiza-ción con el Financiamiento del Programa de Microfinanzas de la OPP. En todas sus etapas contó con el reconocimiento y apoyo de la FC-CEEyA, que la reconoció en primera instancia como una materia

opcional del Plan 1990. Luego de implementado el Plan de Estudios 2012, este proyecto fue validado como una unidad curricular con 10 créditos⁴ perteneciente al área de actividades integradoras.

En 2013, pasa a ser gestionado por la Unidad de Extensión y Relacionamento con el Medio (UERM) de la FCCEEyA como “Espacio de Formación Integral (EFI) MICROCECEA”, convirtiéndose de esta manera en parte de la oferta de actividades integrales brindada por nuestra institución.

Ya a partir de 2011 el proyecto comienza a articular con el Programa Integral Metropolitano (PIM) del Servicio Central de Extensión y Actividades en el Medio (SCEAM). Esto ha permitido una proyección territorial contando con la colaboración de dicho programa en la definición de las zonas objetivo, así como en la generación de contacto y articulación con organizaciones sociales.

6. ¿CUÁL ES LA METODOLOGÍA DE TRABAJO QUE UTILIZAMOS?

Al tratarse de un espacio de formación integral, donde se entrecruzan la enseñanza y la extensión, la metodología de trabajo dentro del EFI MICROCECEA dista un poco de lo que se acostumbra en los cursos regulares de nuestra facultad. En primera instancia se trabaja con grupos reducidos de estudiantes – entre 10 y 20 – lo que posibilita la generación de un diálogo mucho más fluido entre estos y los docentes a cargo del curso. Desde el inicio se ha procurado que las instancias de encuentro entre estudiantes y docentes funcionen como un equipo de trabajo, discusión y debate, por tanto siempre han sido denominados talleres integradores y no “clases”.

Los estudiantes se forman tanto en microfinanzas y gestión de mi-

4. Un crédito equivale a 15 horas de dedicación a la asignatura. Para lograr egresar de cualquier de las cuatro carreras de la FCCEEyA es necesario contar con 360 créditos.



croemprendimientos a partir de los talleres con los docentes a cargo del curso, como también en comunicación y didáctica a través de talleres de Formación de Formadores brindados por un educador social.

Por otra parte, con los emprendedores participantes del proyecto se trabaja en dos modalidades: a través de talleres teóricos grupales (donde participan todos los emprendedores) a cargo de un grupo de dos o tres estudiantes y que tienen una frecuencia semanal, y mediante la realización de tutorías que intentan “bajar a tierra” los conceptos vertidos en el teórico a la realidad concreta de cada emprendimiento particular. En este último caso se trabaja a través de duplas de estudiantes que intentan en la medida de lo posible ser de distintas disciplinas, con una frecuencia también semanal. Esto permite el abordaje del emprendimiento desde disciplinas diferentes así como el intercambio entre estudiantes con distinta formación y grado de avance. Apostamos a una metodología participativa, que incentive tanto a

los estudiantes como a los emprendedores a generar conocimiento a través de la interacción con el otro.

7. ¿CUÁLES SON LOS TEMAS QUE ABORDAMOS?

Los temas que son tratados en el curso han ido variando tanto en contenido como en su ubicación en el tiempo con el correr de los años en función de los aportes que han realizado tanto los estudiantes como los emprendedores participantes.

A continuación se exponen todas las temáticas abordadas en los talleres en que participan los estudiantes con los docentes:

- Presentación del Proyecto. Objetivos y Metodología de Trabajo. Presentación del PIM del SCEAM de la Universidad de la República (UdelaR) y su vinculación con el EFI MICROCECEA. Recorrida de reconocimiento de la zona de trabajo Maroñas y difusión del mismo entre emprendimientos de la zona.
- Extensión Universitaria e Integralidad. Conceptos Teóricos. Metodología de Intervención en Extensión.
- Influencia del entorno macroeconómico en pequeños emprendimientos. Situación de las microfinanzas en el Uruguay.
- Planificación Estratégica. Armas Estratégicas de las pequeñas empresas. Matriz FODA. Comercialización.
- Microfinanzas. Educación Financiera. Principales conceptos. Herramientas. Microcréditos. Presentación de Observatorio de Inclusión Financiera.
- Viabilidad Económica y Toma de Decisiones. Conceptos económico-contables aplicados a pequeños emprendimientos.
- Cooperación y Redes.
- La informalidad y los caminos hacia la formalización de pequeños emprendimientos.

- Elaboración de carpeta de negocios para emprendimientos.

Mientras que, los temas trabajados con los emprendedores se pueden presentar en la siguiente tabla de contenidos:

- Presentación General del Proyecto y del equipo de trabajo, docentes, estudiantes capacitadores y tutores así como de cada uno de los emprendimientos. Nivelación de expectativas y planificación.
- Características de las microempresas y situación de las mismas en Uruguay. Conceptos básicos de macro economía Coyuntura económica del Uruguay.
- Planificación Estratégica. Armas estratégicas de las pequeñas empresas. Herramientas de diagnóstico: Matriz F.O.D.A.
- Comercialización. Estrategias comerciales para micro y pequeñas empresas. Mezcla Comercial: Las 4P (Producto, Precio, Promoción y Plaza) Análisis de mercado .
- Microfinanzas en el Uruguay. Educación Financiera. Principales conceptos y herramientas. Microcréditos. Utilización de Calculadora financiera. Presentación del Observatorio de Inclusión Financiera (OIF).
- Contabilidad. Concepto e importancia. Conceptos básicos acerca de la viabilidad económica. Punto Equilibrio. Clasificación y cálculo de costos. Rentabilidad. Flujo de Fondos y Proyecciones. Importancia de inclusión del ámbito familiar en el Balance General de la microempresa.
- Concepto de red. Redes empresariales Algunas redes existentes en Uruguay.
- Informalidad y caminos para la formalización
- Evaluación y Cierre. Entrega de carpetas de negocio a los emprendimientos por parte de los estudiantes y entrega de diplomas por parte del Decano de Facultad y autoridades de OPP.

A partir de que MICROCECEA se incorpora como un Espacio de

Formación Integral se ha profundizado en la formación en extensión e integralidad.

8. ¿CUÁLES SON LAS ETAPAS POR LAS QUE HA TRANSITADO ESTE PROYECTO?

El EFI MICROCECEA, desde su implementación en 2009 hasta la actualidad ha pasado por diferentes etapas. En el año 2009 se desarrolla el Plan de Fortalecimiento, luego de eso y ya a partir de del primer semestre de 2010 se inicia una etapa piloto. En el segundo semestre de 2011, y el primer semestre de 2012, se lleva a cabo la etapa de profundización del proyecto. En el segundo semestre de 2013, ya institucionalizado dentro de la FCCEEyA tiene lugar la etapa de consolidación de la actividad.

8.1 Y ¿QUÉ FUE EL PLAN DE FORTALECIMIENTO?

Durante el primer semestre del 2009 el CECEA solicita a DI.PRO.DE. de la OPP la realización de una consultoría, finalmente ejecutada por el economista Jorge Naya de Fundasol, a los efectos de contar con los primeros insumos para el lanzamiento del proyecto. En diciembre del mismo año se firmó un contrato de cooperación técnica entre ambas instituciones.

8.2 Y ¿LA ETAPA PILOTO?

En el primer semestre de 2010 se llevó adelante la etapa piloto. Durante este período se cumplió con los objetivos planteados para el proyecto, al tiempo que se logró formar un núcleo fuerte de estudiantes comprometidos con la actividad. Se seleccionó un equipo docente con la capacidad no solamente académica sino también de liderazgo necesaria para potenciar la proactividad de los estudiantes. Las actividades en esta oportunidad se realizaron en la zona de Paso Molino.



A nivel institucional esta etapa destaca por la creación de una unidad organizativa específica dentro del CECEA, encargada de gestionar los nuevos servicios que se brindarían. Al mismo tiempo surge una Comisión de Seguimiento integrada por estudiantes, docentes y el responsable de la UERM con la finalidad de dar mayor formalidad al proceso y seguir sus avances.

Con el objetivo de poder captar y promover la participación de estudiantes interesados en la propuesta, se organizó una jornada destinada a la presentación del proyecto. Luego se realizó un llamado a estudiantes a través de la base de datos del Programa de Inserción Laboral (PIL) con el que cuenta el CECEA, además de la cartelera de facultad y la base de datos de correos del Centro de Estudiantes. El único requisito excluyente para participar del proyecto era ser estudiante de la Facultad de cualquiera de sus carreras. Se propuso una grilla de evaluación donde se ponderaban la escolaridad, el avance de la carrera, la participación en proyectos de extensión y microfinanzas y la experiencia en dictado de cursos y talleres. Ninguno de

los ítems era excluyentes. Se anotaron 40 estudiantes, a la primer charla informativa que se realizó el 22 de marzo concurrieron 28 estudiantes, las primeras instancias de trabajo se realizaron con 18, pero el núcleo de estudiantes que efectivamente realizó el trabajo de campo fue de 14 con niveles de avance y opciones en la carrera heterogéneos.

Esta experiencia piloto se caracterizó por el gran compromiso y entusiasmo del grupo. En general hubo una buena comunicación entre los estudiantes y el equipo docente, no sólo en las instancias presenciales sino también por mail. Se mostraron proactivos con las actividades propuestas por el equipo docente y con iniciativa propia para el trabajo de taller o tutorías con los emprendimientos.

Dentro del grupo 3 estudiantes prepararon y dictaron el curso teórico mientras que los otros se abocaron a las tutorías de asesoramiento técnico que se desarrollan de manera individual con cada emprendimiento. A pesar de la división de tareas anterior, todo el equipo participó en la confección de las diapositivas que servían de guía para la presentación del curso teórico. Los estudiantes que participaron del Proyecto tuvieron instancias preparatorias



tanto con el equipo docente como con la entidad capacitadora *Empretec*. Durante el desarrollo del curso y las tutorías también se mantuvieron instancias de discusión e intercambio con el equipo docente. Estas consistieron en realizar un repaso teórico de los temas que se presentarían en el curso a los emprendedores y sobre los cuales se iba a trabajar también en las tutorías. Asimismo se presentaron posibles dinámicas de trabajo para presentar los temas y se comentó la bibliografía de respaldo para profundizar en cada uno de los aspectos.

Por otra parte algunos de estos estudiantes participaron en el II Foro de Microfinanzas llevado a cabo en Buenos Aires en el mes de Junio de de 2010, en el cual presentaron la experiencia de MICROCECEA y tomaron contacto con los principales actores en esta temática.

Se logró capacitar a 5 emprendedores de la zona de Paso Molino y La Paz (Canelones). Estos tuvieron acceso a dos tipos de productos: 9 instancias de capacitación grupal que se dictaron los jueves a las 19hs. en las instalaciones del Centro Comunal Zonal 14, y 5 instancias de tutorías individuales que se llevaron a cabo en cada uno de los emprendimientos. Es importante destacar que si bien el trabajo



realizado fue de muy buena calidad, la cantidad de emprendedores fue menor a la esperada llegando incluso a ser sensiblemente menor a la cantidad de estudiantes que formaban parte de la oferta. Esto implicó que las tutorías debieran hacerse en equipos, lo que resultó ser una muy buena experiencia. Actuar en grupos fue sumamente enriquecedor tanto para los emprendedores que recibían el apoyo, como para los estudiantes que se veían complementados en sus saberes. A partir de lo anterior es que se adoptó esta forma de trabajo en las ediciones futuras.

La evaluación de esta etapa piloto fue muy positiva tanto por los estudiantes, emprendedores como docentes, lo que motivó la continuidad del proyecto.

8.3 PROFUNDIZACIÓN

Luego de la etapa de fortalecimiento y piloto, tiene lugar la profundización del proyecto a través de las ediciones 2011-2012. Luego de culminada la edición de 2010, la comisión de seguimiento se da una discusión acerca de si el proyecto debería ser itinerante o si debería apostar al desarrollo local. Dado que se entiende más conveniente la segunda opción es que en el segundo semestre del año 2011, se lleva adelante una nueva edición de MICROCECEA, tomando como zona objetivo el barrio de Punta de Rieles, enmarcado en el área de trabajo del PIM, del SCEAM, dando lugar a la articulación con la citada institución. Para el primer semestre de 2012, y contando nuevamente con el apoyo del PIM se vuelve a realizar la experiencia pero esta vez en el Centro de Desarrollo Local (CEDEL) de Carrasco Norte. Efectuándose de esta manera la consolidación del programa dentro de las actividades académicas de nuestra facultad.

Con respecto al nivel institucional se logra afianzar la relación con el PIM del SCEAM buscando de esta manera coordinar con dicha institución el trabajo de campo y contar con la presentación de las tareas que vienen desarrollando en uno de los talleres componentes de



MICROCECEA destinado a los emprendedores. Lo que fue un gran aporte, tanto para los emprendedores como para el equipo de facultad, ya que permitió dimensionar y entender la matriz productiva de la zona a la que pertenecen los emprendedores. Resultó para ellos una mirada diferente sobre su propio barrio. Su participación fue importante a la hora de elegir las zonas objetivo, en el primer caso Punta de Rieles, en el segundo caso el CEDEL de Carrasco Norte.

En cuanto a los estudiantes, la convocatoria se realizó a través de la base de datos del PIL, los correos del CECEA, la web de la UERM, alternativamente se utilizó folletería y boletines del CECEA y carteleras de Facultad.

La semana previa al inicio de los cursos se convocó a los estudiantes a una jornada informativa que pretendió ampliar la información de todo lo relacionado con MICROCECEA. En esta jornada se entregó material explicativo, se habló del carácter extensionista de la experiencia y la posibilidad de obtener créditos para la carrera de grado. En 2011 participaron 20 estudiantes, mientras que en 2012 fueron 12

los estudiantes que finalizaron todas las instancias y por ende obtuvieron los créditos correspondientes.

Cabe destacar que para la edición 2012 se estableció como requisito excluyente a estudiantes para participar de la experiencia el tener segundo año aprobado. Esta modificación se realizó a propuesta del equipo docente en base a experiencia de los años anteriores donde se visualizaron algunas dificultades para los estudiantes de primer año en el asesoramiento a emprendimientos, ya que no siempre era posible armar duplas de trabajo con avances de carrera complementarios. Sin embargo, el mismo limitó bastante la inscripción de estudiantes, ya que en general los estudiantes avanzados tienen menos disponibilidad horaria para participar en actividades de extensión. Al momento de la inscripción se solicitó a los estudiantes la escolaridad y Curriculum Vitae. Con esta información se elaboró una grilla de postulantes en la cual se ponderó la escolaridad, avance en la carrera, participación en otros proyectos de extensión universitaria, trabajo en microfinanzas y experiencia en el dictado de curso y talleres.

Por otra parte en esta edición 2011-2012 el taller Formación de Formadores estuvo a cargo de un educador social con vasta experiencia en el dictado de este tipo de cursos. El taller se realizó dos veces a la semana, durante dos semanas, con una duración de dos ho-



ras y media por taller, lo que da un total de 10 horas de capacitación. La asistencia y aprobación de este taller es un paso necesario para la continuidad en el curso. La evaluación final, tanto de estudiantes como de docentes sobre este curso fue muy buena lo que motivó su incorporación como una instancia definitiva de las sucesivas ediciones.

También algunos estudiantes que participaron tanto de la primera como de la segunda fase del proyecto expusieron MicroCECEA en seminarios y talleres de extensión universitaria y microfinanzas. Dos actividades resaltan particularmente: la primera de ellas fue la participación en la jornada organizada por la Unidad de Extensión de la Facultad de Ciencias de la UdelaR “¿Qué hace la UdelaR en Malvín Norte?”, de esta instancia se participó como consecuencia del trabajo realizado en el primer semestre de 2012 en el CEDEL de Carrasco Norte, en el entendido de que algunos de los emprendedores que formaban parte del grupo pertenecían al barrio citado. Por otra parte el proyecto también fue presentado en el III Congreso Latinoamericano de Educación Financiera organizado por la Federación de Bancos Latinoamericanos (FELABAN) y el Banco República (BROU), en el marco del trabajo realizado por el Programa de Microfinanzas de OPP y su línea de trabajo en formación.

En coordinación con la UERM y el Programa de Microfinanzas en el mes de agosto del 2012, se llevó adelante la mesa de microfinanzas. Esta se enmarcó en las III Jornadas de Economía de Facultad de Ciencias Económicas y Administración. El propósito fue avanzar hacia la consolidación de espacios de formación integral sobre las microfinanzas.

En el diseño de la mesa se pensó en tres niveles, uno académico, a través del cual se presentó la creación del Diploma en Economía y gestión para la Inclusión. Otro nivel vinculado a las políticas públicas, representado por el Programa de Microfinanzas y República Microfinanzas. Y por último, un nivel representando las actividades de extensión universitaria dentro de la temática, fue desde este lugar



que se realizó la presentación de la experiencia de MICROCECEA. El desarrollo de la jornada fue sin dudas enriquecedor, cumplió una importante función como espacio de reflexión sobre las diferentes actividades que se están realizando, en varios niveles o dimensiones relacionados al mundo de las microfinanzas.

En cuanto a los emprendimientos se contó al inicio de cada fase con 10 y 12 emprendimientos, respectivamente. Para dar comienzo a dichos procesos se realizaron jornadas informativas en las zonas objetivo, previo a las capacitaciones. Luego de la etapa de capacitación se certificó finalmente a 9 y 13 emprendedores en la primera y segunda fase, los cuales equivalían a 8 y 8 emprendimientos respectivamente.

8.4 ¡CONSOLIDACIÓN!

Finalmente, en 2013 llegamos a la etapa de consolidación del proyecto. Durante este año, el mismo pasa a la órbita de la UERM de la



FCCEEyA, quien comienza a hacerse cargo de su coordinación, dando lugar de esta manera a la total institucionalización del proyecto. Este año se decide trabajar en la zona de Maroñas, profundizando de esta manera el relacionamiento con el PIM. Es este programa el que nos pone en contacto con el Zonal Maroñas del PIT-CNT, quien nos presta el lugar físico para la realización de los talleres con los emprendedores, así como también colabora en las distintas instancias de difusión del proyecto.

En cuanto a la convocatoria a estudiantes se realizó a través de la base de datos de las generaciones de nuestra institución, enviándose a cada estudiante, las bases de la convocatoria y un link a un formulario de inscripción. Además se difundió a través de las cadenas del CECEA. Como producto de lo anterior resultaron 29 estudiantes inscriptos. Efectivamente lograron culminar el proyecto satisfactoriamente 15 estudiantes.

Estos recibieron el curso de Formación de Formadores por parte del Educador Social Daniel Mussi, quien introdujo a los estudiantes en

conceptos vinculados a didáctica y elementos de comunicación, los que les posibilitaron un relacionamiento más estrecho con los emprendedores.

Por otro lado, el curso de actualización a estudiantes estuvo a cargo de las docentes Melina Romero y Adriana Leal. En este espacio se capacitó a 15 estudiantes.

Con respecto a la convocatoria a emprendedores, se realizó con la colaboración de los estudiantes ya inscriptos en el proyecto y de algunos referentes del Zonal Maroñas del PIT-CNT. El día sábado 24 de agosto se llevó a cabo una recorrida conjunta entre estudiantes, docentes y referentes del Zonal por el barrio de Maroñas, con la finalidad de que los estudiantes pudieran conocer la zona y al mismo tiempo presentarles a los emprendedores de la misma y los feriantes que oportunamente se encontraban ese sábado, la propuesta del EFI MICROCECEA. En esa oportunidad se obtuvo el contacto de 40 emprendedores, los cuales fueron llamados en distintas oportunidades para invitarlos a participar de las dos charlas informativas que se brindaron.



Así mismo, cabe destacar que en el Zonal Maroñas participan diferentes organizaciones sociales quienes se reúnen mensualmente con las que realizamos charlas informativas sobre el EFI MICROCECEA en donde les entregamos folletería que fue repartida por estas organizaciones en sus diferentes actividades mensuales. Por otro lado, mantuvimos contacto con la Casa del Vecino que se puso a nuestra disposición para facilitarnos la difusión.

En cuanto a los emprendedores participantes del Programa de capacitación para microemprendimientos, es de destacar que tuvieron su último taller el miércoles 27 de noviembre, con la posterior jornada de cierre y entrega de diplomas y carpetas de negocio el miércoles 4 de diciembre. Durante el mismo período de tiempo se realizaron las tutorías a los emprendimientos por parte del resto de los estudiantes. En esta oportunidad se contó con la participación de 7 emprendimientos los que contaron cada uno con una dupla de tutores.

Finalmente destacan la realización de una serie de Actividades Académicas en primera instancia está la Sistematización de las Actividades realizadas en el marco del EFI MICROCECEA desde 2009 a diciembre de 2013, realizada por la UERM con el apoyo del OIF.

Por otra parte realizamos un Espacio Abierto denominado "Herramientas para la inclusión de los microemprendimientos en el desarrollo productivo", que se llevó a cabo el martes 19 de noviembre en las instalaciones de la FCCEEyA, coordinado en conjunto con el OIF, y con el apoyo, de CCEEPRENDE, el Instituto de Economía y el PIM. Se convocaron a participar a estudiantes y docentes de la FCCEEyA, a todos los emprendedores participantes de las distintas ediciones del EFI MICROCECEA, y a diversas instituciones de apoyo a microemprendimientos, en total sumaron 40 los participantes.

En la convocatoria se incluyeron cuatro temas que podían funcionar como disparadores de las discusiones, ellos fueron: la importancia de las redes y el enfoque del desarrollo territorial para los microemprendimientos, extensión e integralidad como aportes de la Universidad a la inclusión productiva, la educación financiera como derecho a la hora

de promover la inclusión financiera y productiva y aportes de herramientas del emprendedurismo para el desarrollo de microemprendimientos. Cada temática contó con un referente de la misma.

En el marco de esta actividad se realizó en uno de los patios de la FCCEEyA una feria de exposición y ventas de los productos fabricados por algunos de los emprendedores participantes de las distintas ediciones del EFI MICROCECEA.

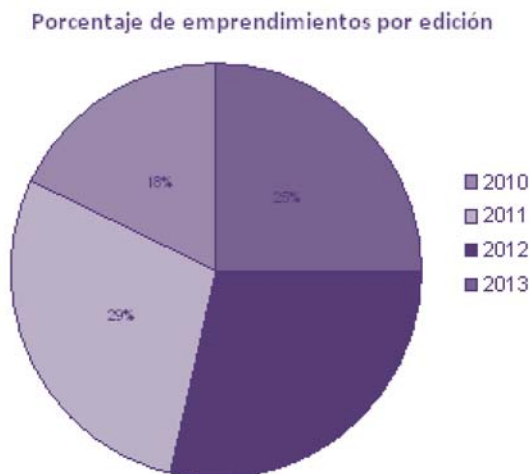


9. ALGUNOS DATOS

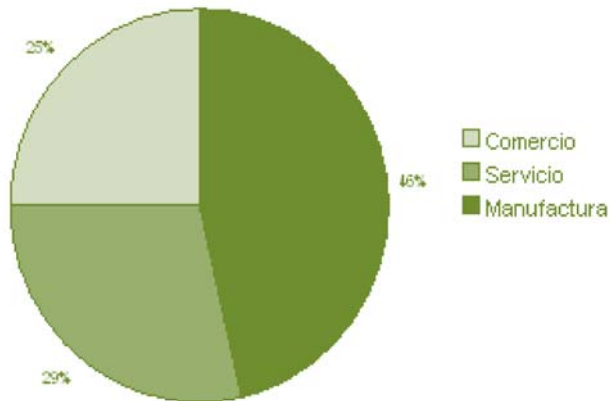
Con respecto a la población con la cual trabajamos se presentan a continuación algunos datos.

9.1 CARACTERÍSTICAS DE LOS EMPRENDIMIENTOS PARTICIPANTES DEL EFI MICROCECEA

El total de emprendimientos que han participado de las 4 ediciones del EFI MICROCECEA es de 28, de los cuales 5 participaron en 2010, 8 en 2011, 8 en 2012 y 7 en 2013. En promedio todos ellos tienen 3 integrantes. La mayoría de ellos pertenecían al sector manufacturero, teniendo un peso menor comercio y servicios que se equiparan entre sí.

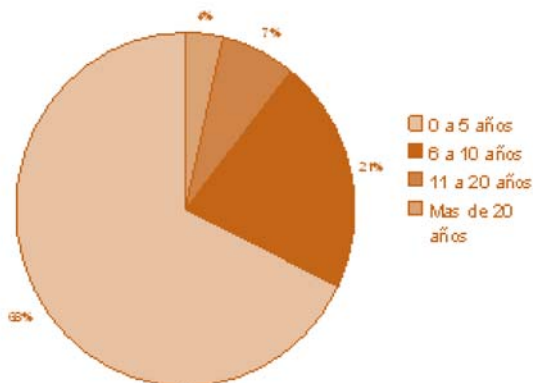


Clasificación de los microemprendimientos por sector de actividad



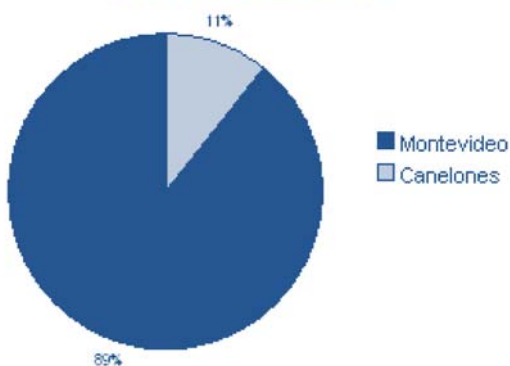
En cuanto a la antigüedad de los emprendimientos la mayoría tiene entre 0 y 5 años, le siguen aquellos de 6 a 10 años. Mucha menos importancia relativa tienen aquellos emprendimientos que tienen más de 10 años..

Años de antigüedad del emprendimiento

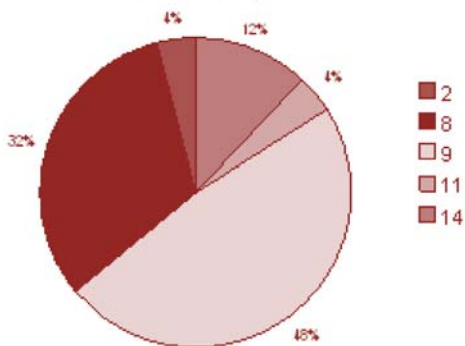


La gran mayoría se encuentra funcionando en el departanento de Montevideo, solo 3 de los 28 pertenecen al departamento de Canelones. Dentro de Montevideo a su vez, la gran mayoría pertenece al Centro Comunal Zonal (CCZ) n° 9 con 12 emprendimientos, le sigue en importancia el CCZ 8 con 8 emprendimientos y luego el CCZ 14 con 3 emprendimientos, y el CCZ 11 y CCZ 2 con un emprendimiento cada uno.

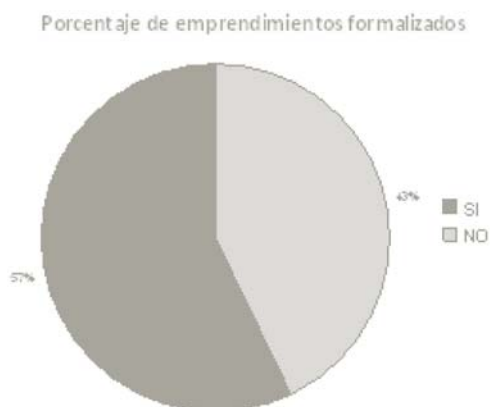
Ubicación geográfica según departamento de los emprendimientos



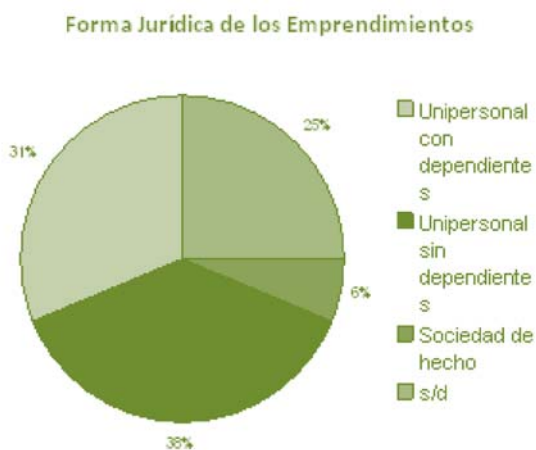
Distribución de los emprendimientos dentro de Montevideo por CCZ



Con respecto a la formalización vemos que de los 28 emprendimientos 16 se encuentran formalizados y 12 no formalizados.

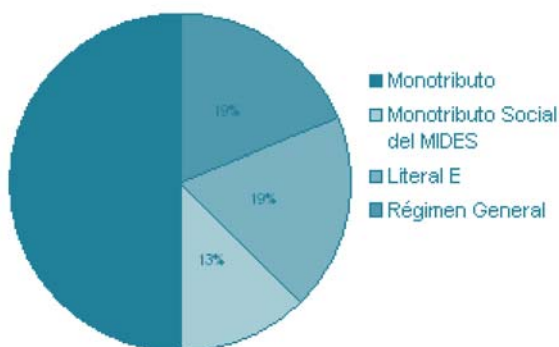


De aquellos que se encuentran formalizados la mayoría posee forma jurídica Unipersonal sin dependientes, le siguen en importancia Unipersonal con dependientes y Sociedad de Hecho. No se poseen datos para 4 de estos emprendimientos.



En cuanto a la forma de tributación vemos que de los 16 que se encuentran formalizados la mitad tributan monotributo, de la otra mitad, 3 tributan por régimen general y 3 por literal E. Solo 2 de los emprendimientos utilizaban el Monotributo Social de MIDES.

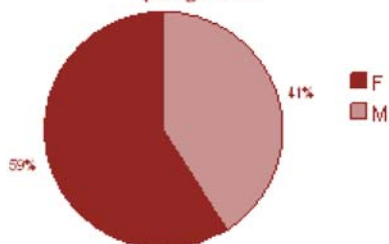
Forma de tributación de los emprendimientos



9.2 CARACTERISTICAS DE LOS/LAS EMPRENDEDORES/AS PARTICIPANTES DEL EFI MICROCECEA

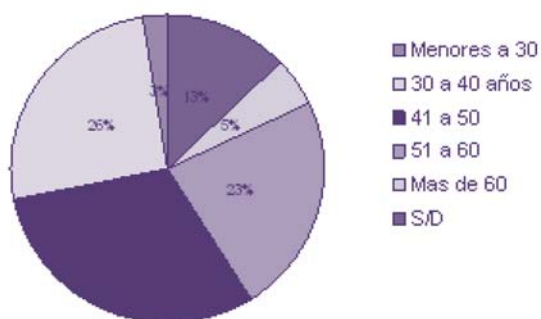
Con respecto a los/las emprendedores/as se observa que en total han participado 39 en las 4 ediciones del EFI MICROCECEA. De estos 23 fueron mujeres y 16 hombres.

Clasificación de los emprendedores por género

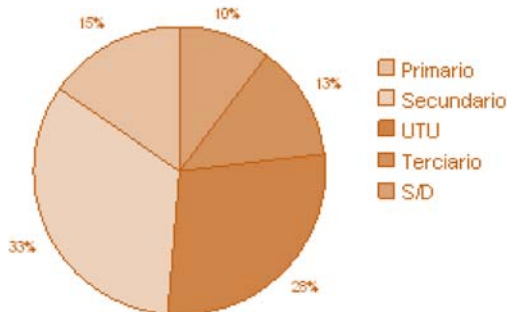


En lo que refiere a edades y nivel educativo el grupo considerado globalmente es heterogéneo. Con respecto al primer punto vemos que de los 39 emprendedores, 1 fue menor de 30 años, 10 de ellos tenían entre 30 y 40 años, 12 entre 41 y 50, 9 entre 51 y 60, 2 más de 60. Es decir, la mayoría de los emprendedores tienen entre 30 y 60 años. En cuanto al nivel educativo, observamos que de los emprendedores 6 completaron primaria, 13 secundaria, 11 la UTU y 5 el nivel terciario.

Edad de los emprendedores de MICROCECEA



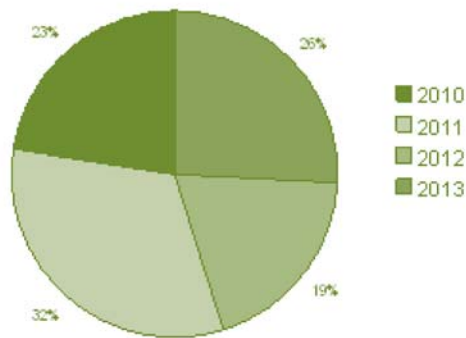
Nivel educativo de los emprendedores de MICROCECEA



9.3 CARACTERÍSTICAS DE LOS/LAS ESTUDIANTES PARTICIPANTES DEL EFI MICROCECEA

El EFI MICROCECEA ha contado con la participación de estudiantes desde su edición 2010. En ella fueron parte del proyecto 14 estudiantes. El año 2011 fue el que contó con mayor participación estudiantil, dado que en esa oportunidad fueron parte de la experiencia 20 estudiantes de diferentes carreras de nuestro servicio. En 2012 y 2013 participaron 12 y 15 estudiantes, respectivamente. Por tanto, se procesa un aumento en la participación de estudiantes de 2010 a 2011, en donde ésta tiene su pico, para caer en 2012, y volver a crecer en 2013. En estas cuatro ediciones han participado en total 62 estudiantes.

Porcentaje de estudiantes que han participado en cada una de las ediciones



En cuanto a las opciones de carrera que cursan los estudiantes participantes del EFI MICROCECEA, encontramos que la mayoría cursa/ó la Licenciatura en Economía, le siguen en participación la carrera de Contador Público y luego la Licenciatura en Administración. De esta manera fueron 33, 21 y 3, los estudiantes que cursando la Licenciatura en Economía, Contador Público y la Licenciatura en Administración, respectivamente, han participado de las distintas

ediciones de nuestro proyecto. Por otra parte, de los 62 hay cinco que cursan más de una carrera.

En lo que refiere a grado de avance en la carrera, aquellos que realizaban la carrera por el Plan de Estudios 1990, tenían un avance promedio de 4 años, mientras que los que cursan por el Plan de Estudios 2012 tienen en promedio un avance de 265 créditos.



10. ALGUNOS DESAFÍOS

Con 4 años de actividades ya cumplidos el EFI MICROCECEA, se consolida como una de las actividades integrales con gran relevancia dentro del servicio. Al día de hoy han transitado por la experiencia 62 estudiantes, 28 emprendimientos y 39 emprendedores.

Como desafíos aparecen ante nosotros, el poder continuar la etapa de consolidación del proyecto al tiempo que se generen líneas de investigación en la temática. Otras propuestas pendientes de ejecución es el poder llegar a aquellos Centros Universitarios Regionales en donde la FCCEyA, ofrece algunas de sus carreras, y el poder seguir trabajando en conjunto con emprendedores de otras ediciones que manifiestan el interés de seguir vinculados a la experiencia.

